

DAFTAR PUSTAKA

- Darmaprawira, Sulasmi WA. 2002. Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya. ITB. Bandung.
- Hermawan, Agus. Drs, M.Si, MBA. 2012. Komunikasi Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Lankow, Jason, Joss Ritchie, Ross Crooks. 2002. Infografis : Kedasyatan Cara Bercerita Visual, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Moriarty, Sandra. Nancy Mitchell. William Wells. 2009. Advertising. Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Rustan, Suriatno S.Sn. 2009. Mendesain Logo. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rustan, Suriatno S.Sn. 2009. Layout dan Dasar Penerapannya. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sachari, Agus. 2007. Budaya Visual Indonesia. Erlangga, Jakarta.
- Sachari, Agus, Sunarya, Yan Yan. 2002. Sejarah dan Perkembangan Desain & Dunia Kesenirupaan di Indonesia. ITB, Bandung.
- Sihombing, Danton MFA. 2001. Tipografi dalam Desain Grafis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Susanto, Mikke. 2002. Diksi Rupa. Kanisius, Yogyakarta.

Tim penulis Program Studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta dan Studi Diskom, 2009. Irama Visual. Jalasutra. Yogyakarta.

Vivian, John. 2008. Teori Komunikasi Massa. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Widagdo. 2011. Desain dan Kebudayaan. ITB. Bandung.

Yikun, Liu dan Dong Zhao. 2015. Visual Storytelling. Pty Ltd, Australia.